

 ARENADO TOMCAR FARROÑAN S.A.C.	POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (R.S.E)	Código	GAD-D-003
		Versión	1
		Fecha	28/12/18
		Página	1 de 2

Introducción:

La responsabilidad social permite asumir el impacto de las actividades de la empresa.

Objetivo:

ARENADO TOMCAR define su responsabilidad social como “un compromiso voluntario y estratégico que implica procurar la consecución de sus objetivos empresariales.

- Gestionar la empresa desde los valores definidos por ARENADO TOMCAR de solvencia, integridad, vocación de servicio y equipo comprometido, que deben estar presentes en cualquier proyecto empresarial que se desarrolle.
- Establecer relaciones estables y de equidad con los grupos de interés con los que se relaciona la empresa, principalmente, con los empleados, proveedores, clientes y la sociedad.

Principios:

Compromiso con los derechos humanos. Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad de las personas:

Brindar un entorno de trabajo digno, seguro y saludable, adoptando normas y procedimientos en materia de salud laboral y prevención de riesgos laborales, evitando cualquier tipo de actitud discriminatoria, de intimidación o violencia, en cualquiera de sus manifestaciones por razón de sexo, origen étnico, credo, religión, edad, discapacidad, afinidad política, orientación sexual, nacionalidad, ciudadanía, estado civil o estatus socioeconómico.

Rechazando el trabajo infantil.

Privacidad de sus datos personales de trabajadores.

Compromiso con los trabajadores: Consolidar una cultura de respeto entre los trabajadores.

Garantizar, el derecho a la igualdad efectiva de oportunidades y de trato de todos los trabajadores que les permita, sin excepción, poder desarrollarse personal y profesionalmente.

Reconocimiento a los colaboradores que son la base del éxito de la empresa.

Contar con programas de capacitación, orientados a nuestros colaboradores

Contribuir a mantener un entorno laboral libre de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas, y garantizar que, si se produjeran, se dispone de los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo.

Compromiso con los clientes: Prestar un asesoramiento honesto y una información completa sobre las características y cualidades de los servicios, previa a la contratación.

Prestar un servicio accesible y de calidad en el plazo acordado, realizando un seguimiento de la experiencia del cliente, mediante encuestas que midan su satisfacción.

Mantener la debida confidencialidad en sus datos.

Gestionar y resolver sus reclamos en el plazo más breve posible.

Compromiso con los proveedores: Procurar que la cadena de valor cumpla con los principios y valores de ARENADO TOMCAR, con el Código Ético, Conducta y con los principios establecidos en esta política

Compromiso con el ambiente: Somos conscientes de los impactos, positivos y negativos generados por nuestro rubro de negocio. Los identificamos, nos hacemos responsables por ellos y los gestionamos maximizando los impactos positivos y minimizando los negativos.

Compromiso de Ética y valores: Basadas en la ética y la transparencia empresarial; respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, y rechazando cualquier práctica ilegal o fraudulenta.

Compromiso con la transparencia: Buscamos mantener la confianza entre nuestros grupos de interés. Somos transparente sobre nuestra gestión interna y externa.

diciembre de 2018

Aprobado por la Gerencia.